



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

*Maciej Świrski*

DR.414.53.6.2025

Warszawa, dnia 18 czerwca 2025 r.

**Red Carpet Media Group S.A.**

ul. Żurawia 32/34  
00-515 Warszawa

### **D E C Y Z J A Nr DR-91/2025-6/801/2020-TK**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.414.53.2025 z dnia 8 kwietnia 2025 r. spółki Red Carpet Media Group S.A. z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 155/2025 z dnia 4 czerwca 2025 r.

postanawia się

dokonać zmiany lit. c i lit. d w pkt. 1 koncesji **Nr 801/2020-TK** z dnia 26 listopada 2020 r., udzielonej spółce Red Carpet Media Group S.A. z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „ViDocTV1” w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, poprzez nadanie im następującego brzmienia:

- „c) miał charakter wyspecjalizowany: **filmowo-dokumentalno-rozrywkowy**;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o zmianę koncesji z dnia 8 kwietnia 2025 r. (formularz „Informacje Programowe” złożony do wniosku Nr DR.414.53.2025 z dnia 8 kwietnia 2025 r. stanowi załącznik Nr 1 do decyzji);”.

## UZASADNIENIE

Spółka Red Carpet Media Group S.A. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 26 listopada 2020 r. koncesję Nr 801/2020-TK na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych programu telewizyjnego pod nazwą „RedTOP TV” (obecnie: „ViDocTV1”).

Pismem z dnia 8 kwietnia 2025 r. (sygn. DR.414.53.2025) Koncesjonariusz wystąpił z wnioskiem o:

- dokonanie zmian w strukturze rodzajów audycji i ich procentowym udziale w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6:00-23:00,
- zmianę charakteru programu z wyspecjalizowanego: filmowo-dokumentalnego na wyspecjalizowany: filmowo-dokumentalno-rozrywkowy.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Jak wskazał Koncesjonariusz, złożony wniosek został oparty na ponad rocznej analizie preferencji widzów i dokonywanych przez nich wyborach.

Jednocześnie spółka Red Carpet Media Group S.A. oświadczyła, że proponowane zmiany struktury programu nie wpłyną na realizację pozostałych warunków zawartych w koncesji.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): filmy fabularne – 40% (w całości realizujące specjalizację), dokument – 5% (w całości realizujący specjalizację), audycje rozrywkowe – 29% (w całości realizujące specjalizację), audycje edukacyjne – 3% (w całości realizujące specjalizację) oraz audycje poradnicze z różnych dziedzin – 1% (w całości realizujące specjalizację).

Wnioskodawca zamierza m.in. zmniejszyć udział filmów fabularnych o 10%, zmniejszyć udział filmów dokumentalnych o 20% i rozpocząć nadawanie audycji rozrywkowych w wymiarze nie mniejszym niż 29% oraz audycji poradniczych z różnych dziedzin w wymiarze nie mniejszym niż 1%.

Łączny procentowy udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyniesie 78%.

Deklarowane w formularzu „Informacje Programowe” kwoty są zgodne z zapisami ustawy o radiofonii i telewizji.

Z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji poprzez dostarczanie rozrywki, edukacji oraz poradnictwa, a także filmów fabularnych i dokumentalnych.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić wydaną przez siebie decyzję ostateczną, na mocy której strona nabyła prawo, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony.

W przypadku wniosku z dnia 8 kwietnia 2025 r. spółki Red Carpet Media Group S.A. z siedzibą w Warszawie organ koncesyjny uznał, iż zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 801/2020-TK z dnia 26 listopada 2020 r.

W związku z powyższym w dniu 4 czerwca 2025 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 155/2025, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany lit. c i lit. d w pkt. 1 koncesji Nr 801/2020-TK w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1705), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący  
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski  
*/dokument podpisany elektronicznie/*

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony do wniosku Nr DR.414.53.2025 z dnia 8 kwietnia 2025 r.

Otrzymują:

1. Red Carpet Media Group S.A., ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Nr wniosku <input style="width: 90%;" type="text"/><br>Data przyjęcia <input style="width: 90%;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |
| <b>A. Wnioskodawca</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| A.1 Nazwa wnioskodawcy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | A.1.2 Osoba fizyczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                  |
| Nazwa w pełnym brzmieniu<br><div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin-top: 5px;">RED CARPET MEDIA GROUP S.A.</div>                                                                                                                                                                                                                                                          | Nazwisko <input style="width: 90%;" type="text"/><br>Imiona <input style="width: 90%;" type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                  |
| <b>B. Informacje o programie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| B.1 Planowana nazwa programu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">ViDocTV1</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                  |
| B.2 Planowany czas nadawania programu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego<br>B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input style="width: 50px;" type="text"/><br>B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input style="width: 50px;" type="text"/><br>Zawartość tematyczna przekazów planszowych<br><div style="border: 1px solid black; height: 40px; margin-top: 5px;"></div> |                                                                                  |
| B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">24</div> |
| B.2.2 Tygodniowy (w dniach)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">7</div>  |
| B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| B.3.1 uniwersalny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |
| B.3.2 wyspecjalizowany                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <input checked="" type="checkbox"/> filmowo-dokumentalno-rozrywkowy : tematyką lokalną <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)<br><div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">wyspecjalizowany o charakterze filmowo-dokumentalno-rozrywkowym</div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)<br><div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: right; margin-top: 5px;">78%</div>                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)<br><div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">odbiorca młodszy 30- 80 lat wykształcenie średnie i wyższe</div>                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?<br><div style="border: 1px solid black; height: 30px; margin-top: 5px;"></div>                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |
| B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami<br><div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: right; margin-top: 5px;">55%</div>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |

str. 1 z 4

### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

| Lp. | Rodzaje audycji                                                                                                                               | Udział w tygodniowym ramie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone samej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia | %                                          | %                                        | %                                                          |
| 2.  | Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata                                                                                         | %                                          | %                                        | %                                                          |
| 3.  | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie                              | %                                          | %                                        | %                                                          |
| 4.  | Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych                                                                 | %                                          | %                                        | %                                                          |
| 5.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu                                    | %                                          | %                                        | %                                                          |
| 6.  | Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowa technologia       | %                                          | %                                        | %                                                          |
| 7.  | Audycje dla dzieci i młodzieży                                                                                                                | %                                          | %                                        | %                                                          |
| 8.  | Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy                   | %                                          | %                                        | %                                                          |
| 9.  | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych                              | %                                          | %                                        | %                                                          |
| 10. | Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)                                                                                                        | %                                          | %                                        | %                                                          |

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

| Lp. | Rodzaje muzyki                                      | Udział w tygodniowym ramie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone samej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Muzyka rozrywkowa w programie                       | %                                          | %                                        | %                                                          |
| 2.  | Muzyka poważna                                      | %                                          | %                                        | %                                                          |
| 3.  | Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) | %                                          | %                                        | %                                                          |

#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

35%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

52%%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

20%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

| Lp. | Rodzaje audycji                                                                                                                                                                    | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne                                                                                   | 0%                                             | 0%                                          | 0%                                                         |
| 2.  | Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny                                                                                                   | 0%                                             | 0%                                          | 0%                                                         |
| 3.  | Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie                                                                                                          | 40%                                            | 0%                                          | 40%                                                        |
| 4.  | Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial                                                                                                                | 5%                                             | 0%                                          | 5%                                                         |
| 5.  | Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie                                                                                                          | 0%                                             | 0%                                          | 0%                                                         |
| 6.  | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show                                                            | 29%                                            | 0%                                          | 29%                                                        |
| 7.  | Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów                                                                                                         | 0%                                             | 0%                                          | 0%                                                         |
| 8.  | Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych                                                                      | 3%                                             | 0%                                          | 3%                                                         |
| 9.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu                                                                         | 1%                                             | 0%                                          | 1%                                                         |
| 10. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych                                                                    | 0%                                             | 0%                                          | 0%                                                         |
| 11. | Audycje dla dzieci i młodzieży                                                                                                                                                     | 0%                                             | 0%                                          | 0%                                                         |
| 12. | Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet                                                                                 | 0%                                             | 0%                                          | 0%                                                         |
| 13. | Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki | 0%                                             | 0%                                          | 0%                                                         |
| 14. | Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, playlisty, bloki muzyczne                                                                                              | 0%                                             | 0%                                          | 0%                                                         |
| 15. | Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale                                                                                                                         | 0%                                             | 0%                                          | 0%                                                         |
| 16. | Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna                                                                                                             | 0%                                             | 0%                                          | 0%                                                         |
| 17. | Inne rodzaje audycji (jakie?)                                                                                                                                                      |                                                | %                                           |                                                            |

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

|      |  | Liczba załączników |
|------|--|--------------------|
| F.1  |  |                    |
| F.2  |  |                    |
| F.3  |  |                    |
| F.4  |  |                    |
| F.5  |  |                    |
| F.6  |  |                    |
| F.7  |  |                    |
| F.8  |  |                    |
| F.9  |  |                    |
| F.10 |  |                    |

**Data wypełnienia wniosku**

20225.04.08

**Podpis**

*Laurel Dymkowska*

**Pieczęć**

RED CARPET MEDIA GROUP  
Spółka akcyjna  
ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa  
NIP: 5262505498

str.4 z 4